



METODIKA PLÁNOVÁNÍ VEŘEJNÝCH PROSTRANSTVÍ MALÝCH OBCÍ

Instituce / autor: Univerzitní centrum energeticky efektivních budov ČVUT
Datum zveřejnění: 17.5.2021
Registrační číslo: 125
Číslo projektu: TL01000555
Název projektu: Atraktivní obec: Metodika plánování veřejných prostranství v digitálním věku
Klíčová slova: malé obce, veřejný prostor, plánování

Souhrn problematiky

Cílem metodiky je poskytnout starostům a obecním zastupitelům možnost stát se rovnocennými partnery v dialogu s nezastupitelnými odborníky i úřady, mít vlastní vizi, dokázat zvážit výhody a nevýhody navrhovaných řešení a dělat informovaná rozhodnutí.

Hlavní část metodiky je základním stavebním kamenem – **pomáhá představitelům menších obcí zorientovat se v problematice veřejných prostranství pro následné jednání s odborníky i úřady, provází je krok za krokem procesem přípravy a formulace zadání studie a popisuje doporučené postupy při výběru zpracovatele.** Metodika pomůže jasně formulovat zadání tak, aby bylo opřené o potřebná data a byly v něm zohledněny potřeby obyvatel. Je přitom potřeba mít stále na paměti, že každé veřejné prostranství je originál a vyžaduje individuální přístup.

Na tuto hlavní část navazuje několik příloh – první sada příruček popisuje **základní principy kvalitního hmotného (architektonického) prostředí veřejných prostranství i způsoby a postupy, jak a proč zapojovat veřejnost a zjišťovat její potřeby.** Druhá sada příruček obsahuje **doporučený seznam kapitol zadání pro různé v metodice definované typy studií.**

Metodika je určena především představitelům těch obcí, které nejsou obcí s rozšířenou působností, a tedy nemají dostatečné odborné ani personální kapacity na řešení obecních veřejných prostranství.

Přílohy

1. <http://www.atraktivniobec.cz/>