



# PROCES TVORBY LOKÁLNÍHO PRODUKTU CESTOVNÍHO RUCHU VYCHÁZEJÍCÍ Z POTENCIÁLU ČESKÉHO RYBÁŘSTVÍ A RYBNÍKÁŘSTVÍ

Instituce / autor: Ing. Lucie Plzáková, Ph.D., Ing. Šárka Tittelbachová, Ph.D.  
Datum zveřejnění: 17.1.2022  
Registrační číslo: 144  
Číslo projektu: DG18P02OVV057  
Název projektu: Kulturní tradice českého rybářství ve světle jejího využití v cestovním ruchu a gastronomii  
Klíčová slova: cestovní ruch, lokální produkt, rybářství a rybníkářství

## Souhrn problematiky

---

Cílem metodiky je **poskytnout vhodný postup tvorby lokálního produktu cestovního ruchu se zaměřením na rybářství, rybníkářství, rybolov a rybí gastronomii** se zapojením jednak všech stakeholderů v regionu/destinaci cestovního ruchu a také se zapojením rezidentů a místních společenství, které mají přímý vztah k tomuto českému fenoménu. Vznikem lokálních produktů cestovního ruchu může dojít k následnému propojení do regionálních produktů na základě síťování a tím ke zvyšování povědomí o české tradici rybářství a rybníkářství mimo hranice daného regionu.

**Metodika je určena zástupcům obcí** v České republice, **organizacím destinačního managementu** zejména na lokální a oblastní úrovni, ale i s přesahem na regionální úroveň, a všem iniciátorům na straně stakeholderů, kteří svými aktivitami přispívají k udržování a šíření tradice českého rybářství a rybníkářství.

Hlavním smyslem metodiky je **poskytnout srozumitelný postup při tvorbě lokálního produktu cestovního ruchu s využitím potenciálu rybářství a rybníkářství, popřípadě i k tvorbě takového produktu motivovat jakékoliv stakeholdery vyskytující se v destinaci**. Součástí metodiky je **postup tvorby lokálního produktu**, který je znázorněn pomocí vývojového diagramu, a dále jsou jednotlivé kroky detailně popsány.

## Přílohy

---

1. <https://ryba.czu.cz/dl/101482?lang=cs>